



■ CHECKLIST : une page d'accueil qui convertit

par Salza Uzunova – Web Designer WordPress

Votre page d'accueil doit donner envie de rester, comprendre en 3 secondes ce que vous proposez, et guider l'utilisateur vers l'action.

Voici les 7 points essentiels à vérifier :

■ Message clair dès le début

Un titre fort qui dit ce que vous faites et pour qui. Exemple : "Créatrice florale à Lyon – des bouquets sur mesure pour vos événements."

■ Une promesse visuelle

Une image ou vidéo qui illustre votre univers et votre style. Évitez les photos génériques ou trop chargées.

■ Structure simple et fluide

3 sections maximum avant le pied de page : 1. Ce que vous proposez 2. Pourquoi vous êtes différent 3. Appel à l'action (devis, contact, boutique).

■ Bouton d'action visible

"Demander un devis", "Réserver", "Découvrir mes services". En couleur contrastée, répété 2 à 3 fois dans la page.

■ Preuves de confiance

Avis clients, logos de partenaires, chiffres clés, portfolio. Montrez que d'autres vous font confiance.

■ Vitesse de chargement correcte

Moins de 3 secondes. Astuce : compressez vos images (TinyPNG) et évitez les vidéos lourdes.

■ Cohérence visuelle

2 couleurs principales, 2 typographies maximum. Espace blanc = élégance et clarté. Trop d'animations ou d'effets nuisent à la lisibilité.

■ Envie d'un regard pro sur votre site ?

Je propose un **mini-audit gratuit de 10 min** pour identifier vos axes d'amélioration.

■ Réservez ici : salzaunuznova.com/contact

■ salzaunuznova.com